

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 台北校區 進修部 四技課程科目表 (106學年度入學適用)

105學年第2學期第2次課程委員會通過 106.05.24

學年	第一學年(106學年)								第二學年(107學年)								第三學年(108學年)								第四學年(109學年)																				
學期	上學期				下學期				上學期				下學期				上學期				下學期				上學期				下學期																
	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數													
校通識核心	ZCHN21213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN21212	應用文	2	2	ZGSO22237	藝術與美學	2	2	ZTEC22201	科技與永續環境	2	2																													
	ZENG21211	大學外文(英文(一))	2	2	ZENG21212	大學外文(英文(二))	2	2	ZGCE22201	溝通與表達	2	2																																	
	ZPHY21255	*體適能與保健(一)	2	2	ZPHY21256	*體適能與保健(二)	2	2																																					
	ZMIL21225	*全民國防教育-國防科技	2	2	ZMIL21226	*全民國防教育-防衛動員	2	2																																					
	小計			4	8			4	8			4	8			2	2																												
校通識選修														人文藝術領域	2	2										自然科學領域(一)	2	2			社會科學領域	2	2			自然科學領域(二)	2	2							
	小計			0	0			0	0			2	2			2	2																		0	0									
院通識核心					WGSO21250	職涯探索-管院	2	2									WGET23201	專業倫理	2	2																	0	0							
	小計			0	0			2	2			0	0			0	0																				0	0							
院核心	WCIS21201	資訊概論	2	2	WCIS21202	管理數據應用概論	2	2									WSP23201	專業外語(一)	2	2					WSP23202	專業外語(二)	2	2											0	0					
	WMGM21201	管理學(一)	2	2	WMGM21202	管理學(二)	2	2																														0	0						
小計			4	4			4	4			0	0			0	0																					0	0							
系專業必修	JECO21201	經濟學(一)	2	2	JECO21202	經濟學(二)	2	2	JSTA22211	統計學(一)	2	2	JSTA22212	統計學(二)	2	2	JCIM23225	創新與創業管理	2	2	JMKT23246	行銷企劃實務	2	2															0	0					
	JACC21201	初等會計學(一)	2	2	JACC21202	初等會計學(二)	2	2	JFIN22215	財務管理(一)	2	2	JFIN22216	財務管理(二)	2	2	JMKT23203	消費者行為	2	2	JMGT23265	人力資源管理	2	2																	0	0			
	JMKT21204	行銷管理	2	2					JMKT22209	零售管理	2	2	JPRO22206	作業管理	2	2																									0	0			
	小計			6	6			4	4			6	6			6	6																					4	4						
系專業選修	JCSM21101	管理個案研讀	1	1	JCIS21201	商業套裝軟體	2	2	JMKT22229	商業心理學	2	2	JCIM22212	創意商品開發與管理	2	2	JCIS23231	企業資源規劃	2	2	JMKT23245	市場調查	2	2	JMKT24231	顧客關係管理	2	2	JMGT24272	組織行為	2	2											2	2	
	JMKT21238	社群行銷實務	2	2	JMKT21270	流通概論	2	2	JMKT22243	簡報技巧	2	2	JMKT22239	會展活動規劃	2	2	JPRO23240	精實服務管理	2	2	JPRO23233	專案管理	2	2	JCIM24201	文化创意產業	2	2	JMGT24282	企業策略管理	2	2												2	2
									JACC22207	成本管理	2	2	MKT22217	連鎖加盟技術與管理	2	2	JMGT23277	管理技能實務	2	2	JCIM23236	創業企劃實務	2	2	JFIN24268	個人理財	2	2	JMGT24227	產業分析	2	2										2	2		
									JBSL22270	商用英文(一)	2	2	JCIS22253	行銷多媒體製作	2	2	JCIS23254	網路商店經營實務	2	2	JCIS23255	數位整合行銷	2	2	JMKT24272	品牌經營與管理	2	2	JMGT24204	微型創業個案	2	2											2	2	
									JMKT22253	物流管理	2	2	JBSL22271	商用英文(二)	2	2					JPRO23270	服務品質稽核實務	2	2	JBSL24272	專業外語(三)	2	2	JMKT24213	國際行銷管理	2	2											2	2	
									JCIS22252	電子商務與網路行銷	2	2	JMKT22271	行銷文案寫作	2	2					JMKT23256	門市營運管理	2	2	JMGT24274	營運企劃實務	2	2	JBSL24273	專業外語(四)	2	2												2	2
小計			2	2			2	2			10	10			10	10																							6	6					
預定開課學分			16	20			16	20			20	20			20	20																							16	16					
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	14				校通識選修	8				系訂課程	30				系專業必修	30				系專業選修	60																						
	院訂課程	院通識核心	4				院核心	12				總學分數	128																																
備註	(1)畢業學分至少128學分。 (2)專業選修學分可選修跨院系課程(不含通識課程)經系審核同意後列畢業選修學分計算。 (3)「體適能與保健」、「全民國防教育-國防科技」與「全民國防教育-防衛動員」為本校共同必修課程，惟不納入畢業應修學分計算。 (4)依學則規定，進修部學生每學期所修學分數(不含全民國防教育、體適能與保健)最低不得少於9學分。 (5)本課程科目表於106年05月24日經課程委員會會議研議，106年06月06日教務會議通過。										系主任審核	行銷與流通管理系主任 黃慧華	通識教育中心	通識教育中心 副主任 徐惠莉	院長審核	管理學院院長 劉明德	中國科技大學	教務處	課程委員會																										