

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 台北校區 進修部 四技課程科目表 (105學年度入學適用)

104學年第2學期第2次課程委員會通過 105.06.03

學年	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年																	
	上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期														
學期	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數												
校 通 識 核 心	ZCHN21213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN21212	應用文	2	2	ZGSO22237	藝術與美學	2	2	ZGSO22236	法治與公民社會	2	2																				
	ZENG21211	大學外文(英文)(一)	2	2	ZENG21212	大學外文(英文)(二)	2	2	ZGCE22201	溝通與表達	2	2	ZTEC21201	科技與永續環境	2	2																				
	ZPHY21255	*體適能與保健(一) ⁽³⁾	2	2	ZPHY22256	*體適能與保健(二) ⁽³⁾	2	2	ZMAT22217	數學與邏輯	2	2																								
	ZMIL21211	*全民國防教育-國防科技 ⁽³⁾	2	2	ZMIL21212	*全民國防教育-防衛動員 ⁽³⁾	2	2																												
小計			4	8			4	8			6	6			4	4			0	0			0	0	0	0										
校 通 識 選 修														自然科學領域(一)	2	2		社會科學領域	2	2		人文藝術領域	2	2	自然科學領域(二)	2	2									
小計			0	0			0	0			0	0			2	2			2	2			2	2		2	2									
院 核 心					ZGSO21250	職涯探索	2	2									WGFT23201	專業倫理	2	2																
小計			0	0			2	2																		2	2									
院 核 心	WCIS21205	資訊概論(一)	2	2	WCIS21206	資訊概論(二)	2	2									WPFL23201	專業外語(一)	2	2	WPFL23202	專業外語(二)	2	2												
	WMGM21201	管理學(一)	2	2	WMGM21202	管理學(二)	2	2																												
小計			4	4			4	4			0	0			0	0			2	2			2	2			0	0								
系 專 業 必 修	KECO21301	經濟學(一)	3	3	KECO21302	經濟學(二)	3	3	KSTA22301	統計學(一)	3	3	KSTA22302	統計學(二)	3	3	KMKT23308	消費者行為	3	3	KMKT23302	行銷企劃實務	3	3	KMKT24319	品牌經營與管理	3	3	KMKT24309	國際行銷管理	3	3				
	KACC21301	初等會計學(一)	3	3	KACC21302	初等會計學(二)	3	3	KMKT22304	行銷管理	3	3	KADV22205	行銷多媒體製作	2	2	KSPD23201	廣告設計與實務	2	2	KMKT23303	行銷研究	3	3												
									KCON22210	商用英文(一)	2	2	KCON22211	商用英文(二)	2	2	KMGT23304	管理技能實務	3	3																
									KMGT22205	商業心理學	2	2	KCIS22206	簡報技巧	2	2																				
小計			6	6			6	6			10	10			9	9			8	8			6	6			3	3	3	3						
系 專 業 選 修	共 同 選 修											KFIN22202	財務管理	2	2	KSTA23204	統計軟體應用	2	2	KPRO23301	專案管理	3	3	KCON24212	專業外語(三)	2	2	KCON24213	專業外語(四)	2	2					
													KFIN22203	個人理財	2	2	KCIS13310	企業資源規劃	3	3					KCIS24210	企業資源規劃	2	2	KMKT24207	服務業行銷	2	2				
	行 銷 創 意 組												KADV22212	數位影像處理	2	2	KSTR22205	定價與促銷管理	2	2	KADV23210	社群行銷實務	2	2	KMKT23227	公關策略企劃	2	2	KCRE24202	創意行銷	2	2	KMKT24328	整合行銷傳播	3	3
銷 售 流 通 組																																				
小計			0	0			0	0			4	4			5	5			5	5			6	6			7	7		8	8					
預定開課學分			14	18			16	20			20	20			20	20			19	19			16	16			12	12		11	11					
畢 業 學 分 應 分	校訂課程	校通識核心	18		校通識選修	8		通識博雅	8		共同選修	0		系訂課程	系專業必修		51		系專業選修	35																
	院訂課程	院通識核心	4		院核心	12								總學分數		128																				
備 註	(1) 畢業學分至少128學分。 (2) 本課程科目表於105年06月03日經課程委員會通過，105年06月06日教務會議備查。 (3) 「全民國防教育-國防科技」、「全民國防教育-防衛動員」與「體適能與保健(一)(二)」課程為本校必修課程，惟不納入畢業應修學分計算。 (4) 本系畢業學分，專業選修35學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目，跨學院選修學分至多6學分)，且課程性質應符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。 (5) 依學則第五十一條規定 進修部學生每學期所修學分數(不含軍訓、體育性質課程)最高以不超過二十五學分，最低不得少於九學分為原則。特殊情況得專案處理。												系主任 審核	行銷與流通 第四系主任 王懷田	通識教育 中心	通識教育 中心 張旭光	院長 審核	管理學院 院長 劉明德	教務處 審核	中國科技大學 課程委員會																