

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 台北校區 進修部 四技課程科目表 (104學年度入學適用)

103學年第2學期第2次課程委員會通過 104.06.01

學年 學期	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年								
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期						
校 通 識 核 心	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	
		ZCHN21213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN21212	應用文	2	2	ZGSO22237	藝術與美學	2	2	ZGSO22236	法治與公民社會	2	2				
	ZENG21211	大學外文(英文)(一)	2	2	ZENG21212	大學外文(英文)(二)	2	2	ZGCE22201	溝通與表達	2	2	ZTEC21201	科技與永續環境	2	2					
	ZPHY21255	*體適能與保健(一) ⁽³⁾	2	2	ZPHY22256	*體適能與保健(二) ⁽³⁾	2	2	ZMAT22217	數學與邏輯	2	2									
	ZMIL21211	*全民國防教育-國防科技 ⁽³⁾	2	2	ZMIL21212	*全民國防教育-防衛動員 ⁽³⁾	2	2													
小計			4	8			4	8			6	6			4	4			0	0	
校 通 識 選 修	通 博 雅									自然科學領域(一)	2	2		社會科學領域	2	2		人文藝術領域	2	2	
	共 選 同 修																	自然科學領域(二)	2	2	
小計			0	0			0	0			2	2			2	2			2	2	
院 通 識 核 心					ZGSO21250	職涯探索	2	2					WGET23201	專業倫理	2	2					
小計			0	0			2	2			0	0			2	2			0	0	
院 核 心	WCIS21205	資訊概論(一)	2	2	WCIS21206	資訊概論(二)	2	2					WPFL23201	專業外語(一)	2	2	WPFL23202	專業外語(二)	2	2	
	WMGM21201	管理學(一)	2	2	WMGM21202	管理學(二)	2	2													
小計			4	4			4	4			0	0			2	2			2	2	
系 專 業 必 修	KECO21301	經濟學(一)	3	3	KECO21302	經濟學(二)	3	3	KSTA22301	統計學(一)	3	3	KSTA22302	統計學(二)	3	3	KMKT23308	消費者行為	3	3	
	KACC21301	初等會計學(一)	3	3	KACC21302	初等會計學(二)	3	3	KMKT22304	行銷管理	3	3	KADV22205	行銷多媒體製作	2	2	KSPD23201	廣告設計與實務	2	2	
									KCON22210	商用英文(一)	2	2	KCON22211	商用英文(二)	2	2	KMKT23303	行銷研究	3	3	
									KMGT22205	商業心理學	2	2	KCIS22206	簡報技巧	2	2					
小計			6	6			6	6			10	10			9	9			8	8	
系 專 業 選 修	共同 選 修									KFIN22202	財務管理	2	2	KSTA23204	統計軟體應用	2	2	KPRO23301	專案管理	3	3
	行銷 創 意 組									KFIN22203	個人理財	2	2	KCIS23305	管理資訊系統	3	3			KCON24212	專業外語(三)
																				KCON24213	專業外語(四)
	銷售 流 通 組									KADV22212	數位影像處理	2	2	KSTR22205	定價與促銷管理	2	2	KADV23210	社群行銷實務	2	2
																				KMKT23227	公關策略企劃
																				KCRE24202	創意行銷
																			KADV23213	數位整合行銷	
小計			0	0			0	0			4	4			5	5			6	6	
預定開課學分			14	18			16	20			20	20			19	19			16	16	
畢 修 學 分 應 分	校訂課程	校通識核心	18		校通識選修	8		通識博雅	8		共同選修	0		系訂課程	系專業必修		51		系專業選修	35	
	院訂課程	院通識核心	4		院核心	12		總學分數	128												
備註	(1) 畢業學分至少128學分。 (2) 本課程科目表104年6月01日經課程委員會議議，104年6月15日教務會議通過。 (3) 「全民國防教育-國防科技」、「全民國防教育-防衛動員」與「體適能與保健(一)(二)」課程為本校必修課程，惟不納入畢業應修學分計算。 (4) 本系畢業學分，專業選修37學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目，跨學院選修學分至多6學分)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。 (5) 依學則第五十一條規定 進修部學生每學期所修學分數(不含軍訓、體育性質課程)最高以不超過二十五學分，最低不得少於九學分為原則。特殊情況得專案處理。												系主任 審核	行銷與流通 管理系主任 王懷田	通識教育 中心	通識教育 中心 副主任 莊明哲	院長 審核	管理學院 代理院長 王金利	教務處 覆核	中國科技大學 課程委員會	