

台灣是設計之島，近年來各種設計文創產業在台灣各地蓬勃發展，作為台灣磁磚產業龍頭之冠軍建材，為推動台灣設計動能，提升冠軍建材品牌形象與設計能量，並加強台灣設計相關校系產學接軌合作，鼓勵在校學生於課堂以外參加實作，故舉辦本次磁磚設計大賽。

得獎者將有機會受邀參加由冠軍建材主辦之**2018**年兩岸設計師論壇，並於論壇活動中，由設計大師頒發獎座，頭獎得主將會由主辦單位出資拍攝作品紀錄短片，做為個人作品 **showcase**，為將來專業設計師的職涯鋪路。

## 一、活動名稱

Design Champ 冠軍建材2017磁磚設計大賽

發掘設計新星，秀出頂尖創意。

## 二、參賽對象：

- 年滿**16**歲以上（含在校學生與社會人士）不限個人或團體參賽，對平面、商業設計、空間設計有興趣之朋友皆歡迎參賽。
- 每人或每個團體隊伍參賽不限件數。

## 三、報名方式

本比賽採線上報名，參賽人員需將比賽辦法第四項所列之報名相關文件上傳至官網，並通過主辦單位資格審查後，方得取得比賽資格。

## 2017 繳件規範

登入 (/user/fb\_login)

參加人需將以下文件及作品檔案依照指示之格式上傳比賽官網：

1. 於網頁輸入磁磚設計作品名稱、磁磚設計創作理念
2. 上傳以下三項作品圖檔 ( 含壁磚一組4張、地磚一組4張設計圖與3D空間應用效果圖一張 )
3. 磁磚設計圖：參賽者需提供壁磚與地磚各一款同系列的圖紋與色彩表現設計，官網會提供範例圖檔供參考。作品請轉存.jpg或.png檔案，解析度300 dpi：
  - 壁磚設計圖 ( 尺寸：30x30、30x60、60x60、80x80 cm擇一 )
  - 地磚設計圖 ( 尺寸：30x30、30x60、60x60、80x80 cm擇一 )
  - 磁磚空間模擬圖(依照上兩款磁磚的設計圖應用至網站提供之空間圖)
4. 填寫完基本資料後送出，即可報名成功。
  - 主辦單位建議用photoshop或電腦3D軟體製作模擬圖，以提升整體圖片之質感。居家空間可選擇以客廳、廚房或臥室空間做為模擬表現。為求模擬圖與現實使用狀況盡量接近，各居家空間之基本家俱 ( 如：沙發、床、櫃子、桌椅等 ) 需一併列入考量，並在應用模擬圖中出現。
  - 參賽作品需保留原始設計檔案，提供得獎作品展出及未來延伸實體商業應用。

## 五、活動時程

106年10月16日~12月31日	徵件期(含種子學校與團隊製作期)
106年12月31日	徵件截止，開始審查報名資料
107年1月2日~16日	人氣獎網路票選
107年1月17日~24日	評審初選
107年1月31日前	評審會議決選
107年3月	成果展示與發表 (兩岸設計師論壇)

## 六、評審程序

自2018年1月17日至2018年1月31日為期兩週進行參賽作品之評選，評審流程分為資格審查、初審及複審三個階段，以及網路人氣票選。

(一) 資格審查 ( 2017/12/26-12/29 )

(二) 初審 ( 2018/1/17-1/24 )

- 主辦單位提供作品資料，由顧問及業界知名設計師組成之評審成員選出入圍作品。

- 評審委員依照事前討論之評分標準，圈選出共10~50件入圍決選作品；實際入圍件數由評審會議決定。

《備註》線上評選過程為：五位評審均會透過電子郵件收到評審成員的個人帳號密碼，登入比賽官網之評選系統，針對系統提供所有參賽作品各自圈選出10件入圍作品（若評審委員同時擔任參賽校方教師或講師，該校作品會隱藏），最後所有評審員圈選出最多件數為10件、最大交票為50件作品，圈選完成後，比賽主辦單位會將由比賽官網評分系統自動統計入圍作品，並經主辦單位、顧問、及評審團確認後公佈提供入圍結果。

### (三) 複審 ( 2018/1/25-1/31 )

由顧問及業界知名設計師組成之評審團，並由顧問擔任評審團召集人，召開評選會議，並於會議中依照審查下列評分標準分別選出金賞、銀賞、銅賞、潛力之星得獎作品，得獎人將受邀參與兩岸設計師論壇，其作品也會於論壇中展出。採用投影方式評審填寫計分表

### (四) 人氣票選 ( 2018/1/02-1/16 )

為了讓所有參賽者的作品能獲取大眾曝光機會，特別辦理網路人氣票選獎項，讓參賽者可以公開在網路上為自己作品拉票，唯網路票選會綁定臉書帳號，每人每天只能對一件作品，進行一次投票，投票結束後得票數最高前兩名即可獲得網路人氣獎。

## 七、評分標準

設計獎項評選標準 ( 適用於複審及決賽 ) :

- 商品可行性 - 40% (設計作品實際運用於地磚壁磚的可行性)
- 主題適切度 - 30% (對於競賽主題切題程度)
- 創意表現力 - 30% (設計概念與執行能讓人耳目一新，並有嶄新的視覺空間體驗)

## 八、網路人氣獎票選：

於上開所列之人氣票選期間，各參賽者會於比賽官網展示，並由網友投票，投票期間每日每人限投票一次，需登入臉書帳號方得投票，投票期間結束後統計，獲得官網票選最高者得之。為求比賽公平性，不當灌票或透過電腦作弊取得高票者，經主辦單位查證後取消其比賽資格。

## 九、活動獎項

獎金規劃：總共21萬，不分個人或團體，以作品為單位

- 冠軍乙名 NT100,000 +作品展出+個人短片介紹
- 亞軍乙名 NT50,000 +作品展出
- 季軍乙名 NT20,000 +作品展出
- 佳作兩名 NT10,000 +作品展出
- 潛力之星 NT5,000 +作品展出

- 網路人氣獎兩名 NT5,000 +作品展出

---

## 十、主辦單位

**2017 Design Champ**  
冠軍建材、冠軍磁磚 馬可貝里磁磚  
(/champ)

登入 (/user/fb\_login)

## 十一、協辦單位

創異廣告、時尚家居多媒體

## 十二、執行單位

成世環宇國際媒體



([http://www.champion.com.tw/champion\\_tile/index.html](http://www.champion.com.tw/champion_tile/index.html))

## 冠軍磁磚

活動辦法 (/champ) 上傳作品 (/champ/sign) 最新作品 (/champ/works/1/1) 票選排行 (/champ/works/2/1) 人氣作品 () 得獎作品 (/champ/award) 品牌故事 (/champ/story) 聯絡我們 ([http://www.champion.com.tw/champion\\_tile/service/contactus.aspx](http://www.champion.com.tw/champion_tile/service/contactus.aspx))

苗栗縣竹南鎮大埔里13鄰竹篙厝200-7號 電話：886-37-583775 傳真：886-37-583567  
冠軍建材股份有限公司 版權所有 Copyright © 2012 CHAMPION BUILDING MATERIALS CO., LTD.