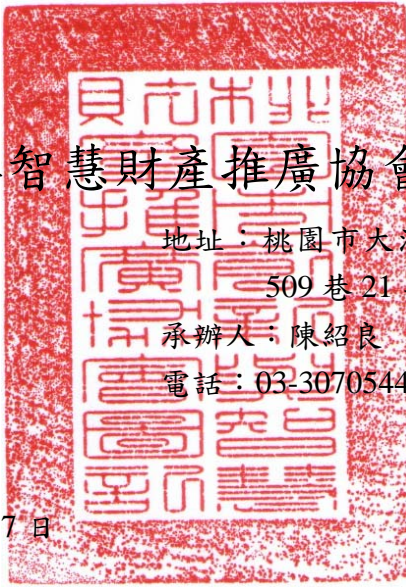


桃園市創新與智慧財產推廣協會 函

地址：桃園市大溪區仁和路二段
509巷21弄10號

承辦人：陳紹良

電話：03-3070544



受文者：中國科技大學

發文日期：中華民國 105 年 3 月 7 日

發文字號：創智字第 1050001 號

速別：普通

密等及解密條件：

附件：創意競賽辦法

主旨：檢送本協會舉辦創意競賽辦法乙份如附件，請鼓勵同學踴躍報名，請查照。

說明：

- 一、為厚植國家研發實力，鼓勵同學培養創新能力及靈活運用知識，創造其新價值，本協會特舉辦創意競賽，使同學能透過競賽活動啟發自己的創意、觀摩別人的創新。
- 二、本次競賽報名自即日起至 4 月 30 日止，請參賽同學自行至本活動官方網站(<http://www.iipa.org.tw>)報名，創意企劃書於 4 月 30 日下午 5 點前寄至桃園市大溪區仁和路二段 509 巷 21 弄 10 號(以郵戳為憑)。

正本：中國科技大學

副本：

理事長 魯明德

桃園市創新與智慧財產推廣協會

第三屆創意競賽大專組辦法

壹、前言

為厚植國家研發實力，各國都在追求、發展知識經濟，以創新為策略，透過鼓勵學習、培養能力及靈活運用知識，創造其新價值。而企業也透過創新，改變了人類的生活，如 Apple 的 iPhone 及 iPad 的推出，改變了人們使用電話與電腦的習慣，不但為公司帶來鉅量的營收，其產品也成為其他廠商競相學習的對象。因此，為培養學生創新的思維，本競賽邀請各大專院校學生組隊參加，期待透過本創意競賽，以鼓勵學生發揮創新與創意，提出具體的創意設計作品。

貳、主辦單位

桃園市創新與智慧財產推廣協會

參、協辦單位

桃園市中小企業服務協會

健行科技大學育成中心

桃園創新技術學院育成中心

肆、參賽對象

各大專院校學生（含研究生），可跨校組隊參加，每隊人數不得超過 5 人，指導老師至多 2 名。

伍、報名方式

- 一、請依競賽組別報名，每組須選定一名隊長。
- 二、報名時間自即日起至 4 月 30 日(星期六)下午 5 點前至官方網站報名。
- 三、洽詢專線：03-3070544（時間：週一至週五 9:00-12:00；13:30-17:00）。

陸、競賽方式及評選辦法

一、 初賽

1. 評審標的：創意企劃書(附件一)
2. 參賽學生須於 105 年 4 月 30 日 (星期六) 下午 5 點前，郵寄初賽企劃書五份至 **桃園市大溪區仁和路二段 509 巷 21 弄 10 號**(以郵戳為憑)。
3. 由主辦單位聘請學者專家擔任評選委員，依評分項目給分。
4. 總分達 80 分(含)以上的作品參加決賽，屆時得視參賽作品性質分組。
5. 入圍名單於 **5 月 14 日**公佈於競賽網頁，並以 email 通知。
6. 本次競賽官方網頁為：<http://www.iipa.org.tw/>或 <https://goo.gl/i29U0S>



二、 決賽

1. 評審標的：實作作品(視需要準備)及現場簡報表現。
2. 競賽入圍隊伍均須配合競賽活動的規劃至現場簡報說明。
3. 通過初賽之入選隊伍參加決賽者，需另繳交決賽報名費新台幣 4,000 元整。

三、 決賽評審

1. 決賽參賽隊伍須於 105 年 5 月 20 日 (星期五) 將決賽簡報電子光碟一份寄至指定信箱，逾時未寄者，請自行帶至會場。
2. 預定於 5 月 27 日舉行決賽評審，由主辦單位聘請學者專家擔任評選委員，進行現場評審。

四、 頒獎：

評審當日即公告得獎名單，並將結果通知各學校。

柒、 競賽時程

- 一、 報名日期：即日起至 105 年 4 月 30 日 (星期六) 下午 5 點整。
- 二、 初賽企劃書寄送截止日：105 年 4 月 30 日 (星期六) 下午 5 點整(以郵戳為憑)。
- 三、 決賽入選名單公佈日期：105 年 5 月 14 日 (星期六)。
- 四、 決賽簡報寄送截止日期：105 年 5 月 20 日 (星期五) (以郵戳為憑)。
- 五、 決賽與評審日期：105 年 5 月 27 日 (星期五)。
- 六、 頒獎典禮：105 年 5 月 27 日 (星期五)。

捌、競賽獎項

一、初賽

凡完成創意企劃書繳件參加初賽之隊伍將頒發參賽證明（每人一張，含指導老師）。

二、決賽

1. 前三名各一名：

第一名獎金 新台幣 4,000 元、獎狀一紙

第二名獎金 新台幣 3,000 元、獎狀一紙

第三名獎金 新台幣 2,000 元、獎狀一紙

2. 佳作獎數名：獎狀一紙。

玖、評分項目

一、初賽評分項目與比重：

評分項目	比重
創意歷程（含調查）	30%
創意特色	30%
可行性	30%
企劃書完整性	10%
總計	100%

二、決賽評分項目與比重：

評分項目	比重
作品創意	30%
可行性	20%
計畫書完整性	20%
現場簡報	30%
總計	100%

壹拾、注意事項

- 一、參賽團隊應保證其參賽作品為原創作品、無抄襲仿冒情事，曾參加國內外其他比賽獲獎作品不得投件。
- 二、若因抄襲或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽人應自行解決與他

人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。

- 三、 競賽得獎作品，若經證實違反上述規定或因涉訟而敗訴者，主辦單位有權追回已頒發之獎項。
- 四、 參加競賽作品應繳之相關資料延遲交件者，取消資格。
- 五、 參賽過程若有更換隊員或退出、遞補等情事，最晚於5月5日前提出書面申請(簽署切結書)，經主辦單位同意始可進行替換。
- 六、 如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。
- 七、 凡參加報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。

表格及文件

附件、初賽 創意企劃書 (主辦單位規範之內容大綱)

附件：大專組初賽創意企劃書

桃園市創新與智慧財產推廣協會創意競賽

創意企劃書

參賽組別：大專組

作品名稱：_____

主辦單位：桃園市創新與智慧財產推廣協會

參賽團隊：學校 系所 姓名

學校 系所 姓名

指導老師：學校 系所 姓名

本競賽的目的在培養學生創新的思維，請同學們發揮創意，提出你們的創意構想。為求公平且便於審查，提供下列幾項企劃書撰寫格式，請將你們創意設計歷程紀錄下來，並說明作品的可行性、實用價值、特色以及創意表現等。

企劃書內容須包含下列五大項：

一、現況調查

創作時應透過調查，例如：瞭解預定創作的作品在市面上是否已有相近的產品？你的作品可滿足使用上哪方面的需求或解決相關的哪些問題？

二、設計動機與目的

可依循上述的現況調查，具體說明設計的構想來源、設計動機與目的。

三、創意發想歷程

可運用繪圖表現說明本項作品的發展歷程。

四、可行性分析

現有技術能否完成這項作品？成本分析、未來量產的可行性...等等。

五、作品說明圖說

請運用圖表清楚的描述你的創意作品，包含作品的運作說明、實用價值、重要性以及主要功能等。

注意事項：作品設計時若參考其他資料時，務請詳列參考資料。