

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系台北校區 附設進修專校 二專課程科目表 (106學年度入學適用)

105學年第2學期第2次課程委員會通過 106.05.24

學年	第一學年								第二學年								第三學年								第四學年							
	上學期				下學期				上學期				下學期				上學期				下學期				上學期				下學期			
	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數
共同必修	ZCHN31221	國文(一)	2	2	ZCHN31222	國文(二)	2	2	ZCHN32223	國文(三)	2	2	ZENG32223	英文(三)	2	2																
	ZENG31221	英文(一)	2	2	ZENG31222	英文(二)	2	2	ZTEC32212	自然科學概論	2	2																				
	ZGAR31223	音樂與生活	2	2	ZGSO31221	人際溝通	2	2																								
小計			6	6			6	6			4	4			2	2																
基礎必修					KECO31303	經濟概論	3	3	KMGT32201	管理學	2	2	KMKT32308	消費者行為	3	3																
									KACC32305	會計學	3	3																				
小計			0	0			3	3			5	5			3	3																
系專業必修	KPOM31306	作業流程管理	3	3	KMKT31304	行銷管理	3	3	KQTY32303	服務業品質管理	3	3	KCSS32308	連鎖業經營管理	3	3																
	KCIS31201	資訊概論	2	2	KCIS31204	電子商務	2	2	KQTY32306	服務品質改善專題(一)	3	3	KQTY32307	服務品質改善專題(二)	3	3																
	KPOM31303	服務流程改善專題(一)	3	3	KPOM31304	服務流程改善專題(二)	3	3					KHUM32301	人力資源管理	3	3																
	KMGT31304	管理技能實務	3	3																												
小計			11	11			8	8			6	6			9	9																
系專業選修	KMGT31318	管理技能專題	3	3	KMKT31331	行銷管理實務專題	3	3	KLOG32337	流通管理實務專題	3	3	KLOG32338	物流管理實務專題	3	3																
	KCIS31306	簡報技巧	3	3	KCSS31321	門市營運管理	3	3	KMGT32216	服務業個案研究	2	2	KMGT32309	企業經營模擬演練	3	3																
									KHUM32206	領導與統御	2	2	KMKT32301	市場調查	3	3																
小計			3	3			3	3			5	5			6	6																
預定開課學分			20	20			20	20			20	20			20	20																
畢業應修學分	1	共同必修	18		基礎必修	11		系訂課程			系專業必修			34				系專業選修	17				總學分數				80					
備註	(1) 畢業學分至少80學分。 (2) 本課程科目表106年05月24日經課程委員會通過，106年06月06日教務會議備查。 (3) 依學則規定，二年制夜間部不得少於九學分，不得多於二十八學分。																系主任審核	行銷與流通管理系主任 黃慧華	通識教育中心	徐意莉	院長審核	管理學院院長 劉明德	中國科技大學 教務處 課程委員會									